

Communiqué de presse

#NOUSSOMMESLEFUTUR – Miele Suisse devient un nouveau partenaire principal

- À partir de 2023, Miele Suisse sera le partenaire principal de la campagne #NOUSSOMMESLEFUTUR soutenue par SuisseEnergie
- C'est une opportunité de sensibiliser la population suisse à la durabilité et à l'efficacité énergétique dans leur propre foyer

Crissier, janvier 2023. – Une coopération tournée vers l'avenir : Miele Suisse travaille en étroite collaboration avec SuisseEnergie à partir de 2023 en tant que partenaire principal de la campagne #NOUSSOMMESLEFUTUR. Cette campagne nationale incite les ménages suisses à faire preuve de plus de durabilité, d'efficacité énergétique et de protection du climat dans leur vie quotidienne. L'objectif de #NOUSSOMMESLEFUTUR est de transformer progressivement la conscience existante de chaque personne en action et d'ouvrir ainsi collectivement la voie à un avenir plus durable.

Ensemble pour le climat : avec des partenaires de renom issus du secteur privé, le soutien de SuisseEnergie et un partenaire média solide, #NOUSSOMMESLEFUTUR met en lumière les aspects les plus divers d'un avenir énergétiquement efficace et respectueux de l'environnement. Outre des reportages intéressants, des interviews, des conseils et des astuces sur les chaînes de TX Group, d'autres formats tels que l'Energy Quiz sur l'application de 20 minutes, le Salon Public ou une zone de camping V.E.P. (Very Ecological Person Camping Area) lors de festivals font partie intégrante de la campagne #NOUSSOMMESLEFUTUR.

La durabilité, un élément important de l'ADN de la marque

“Cette campagne tournée vers l'avenir convient parfaitement à Miele”, constate Andreas Oehrli, Director Marketing de Miele Suisse. “Chez nous, la durabilité n'est pas un simple slogan, mais l'un des piliers décisifs sur lesquels la marque est construite.” Des engagements et des distinctions comme l'adhésion à l'UN Global Compact Network depuis 2004, le prix allemand du développement durable et le fait que Miele, depuis 2021, est neutre en CO₂ sur l'ensemble de ses sites et donc dans le monde entier montrent l'importance que Miele accorde à la durabilité. En Suisse, par exemple, environ 80 % de toutes les livraisons d'appareils se font par train et la flotte de véhicules sera entièrement convertie à l'électromobilité à moyen terme. Par ailleurs, le toit du bâtiment de l'entreprise à Spreitenbach sera équipé d'une installation photovoltaïque cette année encore.

Miele prend ses responsabilités – de l'achat à l'utilisation

En tant que fabricant d'appareils ménagers, des entreprises comme Miele ont une responsabilité particulière. Pour Miele, la responsabilité ne s'arrête donc pas à la livraison des appareils aux clients, mais commence réellement à ce moment-là. "La plus grande partie des émissions se produit effectivement pendant l'utilisation des appareils", explique Andreas Oehrli. "Notre objectif est donc de réduire constamment les émissions de nos produits."

Miele souhaite atteindre cet objectif notamment grâce à la durabilité exceptionnelle de ses appareils, à une efficacité énergétique aussi élevée que possible et à des caractéristiques techniques qui aident la consommatrice ou le consommateur à économiser simplement de l'énergie.

En s'engageant à grande échelle en faveur de #NOUSSOMMESLEFUTUR, Miele Suisse souhaite faire bouger les choses. L'équipe voit dans cette campagne d'envergure nationale une grande opportunité pour améliorer la durabilité. "En tant que l'un des principaux partenaires de #NOUSSOMMESLEFUTUR, nous pourrions à l'avenir sensibiliser encore mieux la population suisse à une utilisation aussi efficace que possible des appareils ménagers", explique Oehrli. "Miele peut ainsi contribuer à un quotidien plus respectueux de l'environnement dans les ménages et participer ainsi de manière particulièrement ciblée à la protection du climat en Suisse."

Contact médias :

Roman Berther

Téléphone : +41 56 417 25 40

E-mail: roman.berther@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l'entretien des sols. L'entreprise fabrique également des lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge destinés à un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les équipements médicaux et de laboratoire ("Miele Professional"). Fondée en 1899, l'entreprise est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Actuellement gérée par la 4^e génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 22'300 personnes dans le monde entier, dont 460 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch

Deux photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Visuel de partenaire principal



Photo 2 : Andreas Oehrli, Director Marketing Miele Switzerland

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :



@mieleswitzerland <https://www.instagram.com/mieleswitzerland/>



Miele



@mielesuisse